

【FinCity.Tokyo】 独立開業道場

2023年11月KUSABI 代表パートナー 渡邉佑規





自己紹介 渡邊佑規

1981年生まれ / 静岡県出身

2004年に三井住友銀行に入行、上場企業を含む中堅企業への融資及び金融商品販売業務に従事。行内公募制度を活用し、2008年からVCキャリアをスタート。その後、SMBC日興証券の投資銀行部を経て、2015年にグロービス・キャピタル・パートナーズへ入社。シニアキャピタリストの一角を担い、2019年からはディレクターとして Firm 運営にも尽力。2021年から独立、KUSABI の代表パートナーを務める。

最終学歴:一橋大学大学院修了

〈投資スタイル〉

- Lead投資、Hands-onで投資先に積極関与
- Multi Stage 対応 (現在はファンドの性質上、Seed / Early中心)
- 情報通信・ITサービスセクターを中心に投資

投資ポートフォリオ



SMBC 時代

















GCP 時代









KUSABI









AGE technologies





見逃した案件

























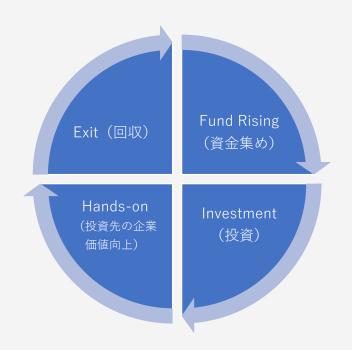
VC にとっての最大の失敗はホームランディールの投資機会を逃すこと (投資ロスを出すことではない!)



Venture Capital (VC) のビジネスモデル



- 1. LP投資家(Limited Partners)から資金を集め、ファンドを組成する
- 2. 有望な複数のStartupに投資する
- 3. 投資先に積極的に関与し、企業価値を上げる
- 4. 期限内に、IPOあるいはM&Aで株式を売却、資金をLPに分配する



VCのレベニューソース

① マネジメントフィー:ファンドの運営・管理に対する報酬で、人件費や各種費用に充てるもの。一般的にファンドの規模に応じて定期的に徴収(例えば、100億円のファンドであれば毎年2億円ずつ)。

② **キャリード・インタレスト**:ファンドが一定のリターン を上げることに成功した場合、利益の一定割合を優先的に受け取る報酬(正確には配当)。

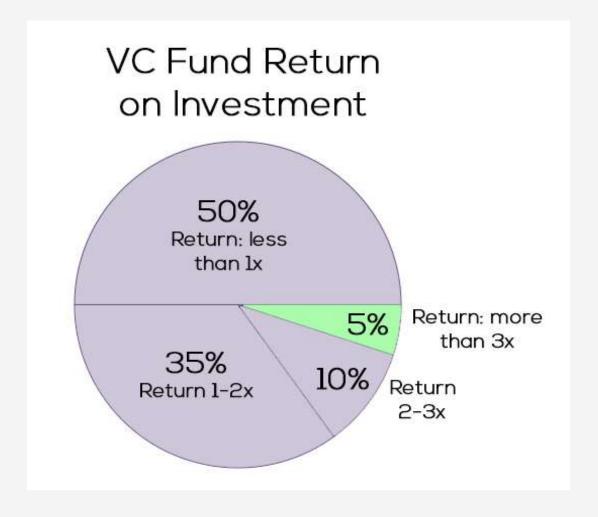
Venture Capital (VC) のビジネスモデル



LP投資家が、VC ファンドに合格点を出す Thresholdは「3倍以上のリターン」

一方、合格点に達するのは5%のファンド に過ぎないという統計データもあり

特に海外では、日々数多のファンドが立ち 上がると同時に、数多のファンドが退場を 余儀なくされている



出所:https://techcrunch.com/2017/06/01/the-meeting-thatshowed-me-the-truth-about-vcs/



ー これまでの歩み

開業から事業開始まで



酒を酌み交わしながら、 「ファンドを立ち上げるならどういうファンドを作るか」 あーでもない、こーでもないと、数百時間に渡り議論

2021年4月、GP 3名が合流 2021年6月、1st Closing

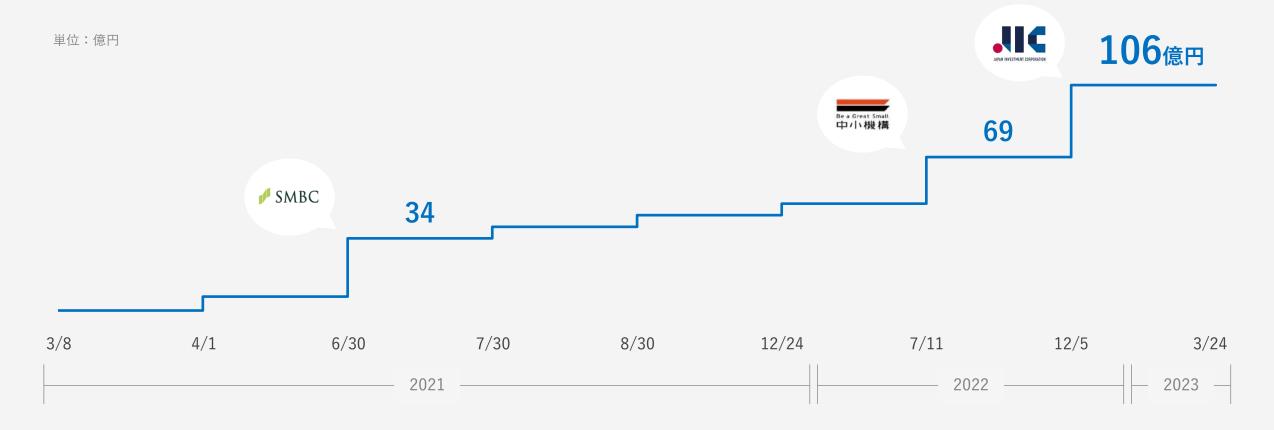
> 2020年夏から、本格的に独立開業を模索 秋の時点で、3名のGP体制を決定 プレマーケティング及びバックオフィスメンバーの勧誘を開始

長い時間をかけて信頼関係を構築、主義・主張を擦り合わせ

ファインドレイズ活動



2020年年末からプレマーケティング、 2021年6月に1st Closing、2022年7月に2nd Closing、 2023年3月に106億円でFinal Closingを達成



組織体制



1号ファンドは7名のプロフェッショナルで運営

- ・ メンバー5人中、4人がリファーラル採用
- ・ マネジメントカンパニーの財務健全性維持 のため、業務委託(副業)を積極活用

次号ファンドに向けた採用活動を始動

	ベンチャー キャピタリスト	ミドルオフィス	バック オフィス	計
役職員	3	1	1	5
業務委託	1	1	1	3
計	4	2	2	8

2023年6月末時点

Key Takeaways 1/2



- 独立開業(1号ファンドレイジング)時に唯一示せる定量的証拠であるこれまでの トラックレコーを事前に整備しておくこと
- トラックレコードに並び大切なのが「credibility」。一朝一夕に作り上げられるものではなく、時間と手間をかけて関係性を構築しておくことをお勧め
- 投資パイプラインはDay 1から求められる、ファンドレイジングと投資は両輪
- ファンドレイジングのKSFは「1st アンカーLPをどう捕まえるか」に尽きる
- 特に1号ファンドにおける売り物は「GP個人」と言っても過言ではない 自らLP投資家に売り込む覚悟で臨む(営業から逃げない)
- どんなに実績があっても独立開業(1号ファンドレイジング)は難儀。振られまくることを前提に強い心を持って、とにかく打席数を確保すること(打率を追わない)

Key Takeaways 2/2



- GPがフロント活動に集中できるバックオフィス体制をDay 1から整えておくことが 肝要
- 一方、ファンドリーガルの肝の部分はGPが隅々まで理解する必要あり 例えば、弁護士に丸投げすることなかれ
- ファンドストラクチャ、意思決定構造、インセンティブ設計、採用・育成戦略、、、 いずれも個別事象にあらず(筋が通っていないと、その綻びをおおいに突かれる)